

MŚP RUSZA W ŚWIAT

Miałeś pomysł. Być może spędziłeś kilka lat na prowadzeniu badań. Dopracowałeś produkt w najdrobniejszych szczegółach. Masz stałe grono klientów. Czas, by postawić kolejny krok.

Teraz pora na eksport

Rozpoczęcie lub rozszerzenie handlu zagranicznego jest szansą, którą warto wykorzystać. Ze względu na koszty i ryzyko ułatwić może ją posłużenie się funduszami europejskimi. W poprzedniej perspektywie finansowej, czyli w latach 2007-2013, ŚCP przeprowadziło pięć konkursów pod nazwą „Udział przedsiębiorców w targach i wystawach międzynarodowych oraz misjach gospodarczych związanych z targami i wystawami za granicą”. Cieszyły się dużą popularnością – wiele rodzimych firm mogło po raz pierwszy zaistnieć na branżowych imprezach, poszerzając tym samym zasięg działalności, zdobywając klientów, a co za tym idzie, podnosząc konkurencyjność. Zainteresowanie stopniowo rosło, złożono w sumie ponad tysiąc wniosków. Obecnie Śląskie Centrum Przedsiębiorczości oferuje mikro-, małym i średnim przedsiębiorcom możliwość udziału w konkursie „Internacjonalizacja MŚP”. Nabór rozpocznie się w czerwcu 2019 r.

– Mimo iż Regionalny Program Operacyjny przyjęty został do realizacji kilka lat temu, jego zapisy ulegają zmianie, podobnie jak zmienia się sytuacja gospodarcza i zapotrzebowanie przedsiębiorców. Wsparcie w formie promocji było dodatkowym komponentem w działaniu 3.2 Innowacje w MŚP, jednak pojawiało się coraz więcej głosów za tym, by stworzyć osobne narzędzie umożliwiające ekspansję zagranicznych rynków. W 2019 roku wprowadzamy zatem ten rodzaj konkursu. Celem przedsięwzięcia jest wzrost eksportu śląskich przedsiębiorstw, promocja firm oraz regionu na arenie międzynarodowej, co wpływa na rozwój handlu zagranicznego i inwestycji zagranicznych. Wspierany będzie udział przedsiębiorców w targach i wystawach o charakterze międzynarodowym, odbywających się w kraju i zagranicą – wyjaśnia Bartosz Rozpondek, dyrektor Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości.

Dzielimy koszty na pół

Jak wiadomo, dobre kalkulacje zmniejszają ryzyko podejmowanych działań. Firmy, które zo-



Bartosz Rozpondek,
Dyrektor Śląskiego Centrum
Przedsiębiorczości

staną beneficjentami Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego, będą mogły uzyskać, po wzięciu udziału w międzynarodowych targach, zwrot 50% kosztów kwalifikowanych. Na wsparcie poddziałania 3.5.3 Internacjonalizacja MŚP przeznaczone zostało 16 mln zł. Minimalne dofinansowanie, o jakie można wnioskować to 20 tys. zł, natomiast maksymalne – 200 tys. zł.

– W obecnej perspektywie finansowej po raz pierwszy pojawia się taka okazja. Ponadto, dofinansowanie obejmuje nie tylko uczestnictwo w targach, ale również – i to zupełna nowość – usługi doradcze przed nimi i w ich trakcie – mówi Anna Miśkiewicz, koordynator w Wydziale

Wspierany będzie udział przedsiębiorców w targach i wystawach o charakterze międzynarodowym

Wyboru i Kontraktacji EFRR. – Kolejną zmianą jest to, że targi międzynarodowe, na których przedsiębiorcy będą promować swoją ofertę, mogą odbywać się nie tylko zagranicą, ale także w Polsce.

Strategia to podstawa

Działania muszą być efektywne, na tym zależy obu stronom. Złożenie projektu wiąże się z opracowaniem koncepcji zyskania nowych kontrahentów. Strategia internacjonalizacji powinna być spójna, zrozumiała, wskazywać jeden lub kilka priorytetowych rynków, którymi firma jest zainteresowana, a także zawierać ich analizę rynku.

Część miejsca należy poświęcić opisowi wyznaczonych celów. Niezwykle istotne jest oszacowanie kosztów związanych z udziałem w targach, czyli wynajmu, budowy, obsługi stoiska wystawowego oraz, wspomnianych wyżej, zewnętrznych usług doradczych. Dzięki tym ostatnim wystawcy mogą zakupić usługę tłumaczenia albo wsparcia czy nawet reprezentowania firmy podczas negocjacji biznesowych.

Kultura prowadzenia działalności gospodarczej w wielu krajach jest różna, czasem brak takiej wiedzy grozi fiaskiem rozmów już na samym początku, dlatego pozyskanie specjalisty bądź

uzyskanie odpowiedniego szkolenia jest dużą korzyścią. Z kolei ŚCP oceni, czy zaplanowane działania mają na celu rozpoczęcie bądź rozwój działalności na rynku wymienionym w planie internacjonalizacji.

Innowacje napędzają gospodarkę

Zszansy mogą skorzystać zarówno firmy, którym udział w targach jest dobrze znany, jak i dynamicznie rozwijający się debiutanci. W obu przypadkach liczą się korzyści ekonomiczne i zdobycie nowych rynków zbytu. ŚCP wspiera przedsiębiorców otwartych na wyzwania i szukających nowatorskich rozwiązań, dlatego wyżej oceniane będą projekty dotyczące innowacyjnych produktów i usług. Dodatkowy punkt, a każdy może być istotny wobec dużego zainteresowania ofertą, zapewni także uwzględnienie inteligentnych specjalizacji, a tych obecnie mamy w regionie pięć: energetyka, medycyna, technologie informacyjne i komunikacyjne, przemysł wschodzący i zielona gospodarka. Kolejne zagwarantuje płacenie podatku dochodowego na terenie województwa śląskiego.

– Kładziemy nacisk na poszerzenie rynków zbytu, dlatego premiovani będą przedsiębiorcy wprowadzający swoje produkty i usługi do krajów, w których do tej pory nie byli obecni. Należy pamiętać także, aby projekt spełniał efekt zachęty, co w praktyce oznacza, że najpierw muszą zostać złożone dokumenty, a potem dopiero można rozpocząć prace związane z tym przedsięwzięciem, w innym przypadku wniosek zostanie odrzucony – dodaje Miśkiewicz.

Podbijanie światowych rynków z funduszami europejskimi

O tym, jak potrzebne jest wsparcie prowadzące do rozwoju eksportu, świadczy rozmach, z jakim działali autorzy projektów zakwalifikowanych w poprzedniej perspektywie. Planowali prezentację swoich usług i produktów niemal na całym świecie. Najczęściej wskazywane były Niemcy, wielokrotnie pojawiały się inne kraje europejskie, jak Czechy, Włochy, Francja, Ukraina czy Wielka Brytania. Jednak ekspansja gospodarcza dotyczyła także pozostałych kontynentów. Popularny był rynek azjatycki, firmy brały udział w targach m.in. w Zjednoczonych Emiratach Arabskich, Chinach, Indiach, Singapurze, Malezji czy Tajwanie. W Ameryce Północnej, przedsiębiorstwa zaprezentowały się w Stanach Zjednoczonych, w Środkowej była to Panama, a w Po-



Stoisko firmy Marioinex na targach w Norymberdze

łudniowej – Brazylia. Dzięki funduszom europejskim daliśmy się poznać także w Australii.

Dofinansowanie uzyskało wówczas niemal 600 projektów. Jeden z nich zrealizowała firma Marioinex, produkująca m.in. klocki do nauki cyfr, przeznaczone dla dzieci niewidomych i niedowidzących.

– Naszym marzeniem było zaprezentowanie wyrobów na branżowych targach. Najbardziej prestiżowe są oczywiście te międzynarodowe,

organizowane w Norymberdze – jest to jednak kosztowne przedsięwzięcie, które dodatkowo pochłania także pieniądze na budowę i wyposażenie stoiska. Napisałyśmy projekt, otrzymaliśmy dofinansowanie i tak udało nam się zaistnieć w międzynarodowym towarzystwie, co przyczyniło się do wzrostu eksportu naszych produktów – tak podsumowują swoje doświadczenia z poprzedniej perspektywy, Halina i Marian Suchanek, właściciele firmy Marioinex.

Naborowi będą towarzyszyły spotkania informacyjne, w trakcie których omówione zostaną m.in. regulamin konkursu, kryteria wyboru projektów, koszty kwalifikowane. Odbędą się również warsztaty LSI, związane z wypełnianiem wniosku o dofinansowanie. Zapraszamy do śledzenia informacji na stronie www.scp-slask.pl lub zapisania się do newslettera i zachęcamy do złożenia wniosku.



Anna Miśkiewicz, koordynator w Wydziale Wyboru i Kontraktacji EFRR

Dofinansowanie obejmuje nie tylko uczestnictwo w targach, ale również – i to zupełna nowość – usługi doradcze przed nimi i w ich trakcie



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej – Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020